

DISEÑAD VUESTRO PROPIO
FESTIVAL
DE
MÚSICA

WOW



NOMBRE DEL FESTIVAL DE MÚSICA:

Algunos ejemplos:

Ejemplos: Tomorrowland, Boom, Coachella, Ultra, Mysteryland, Lollapalooza, Daydream, Creamfields, Sziget, Electric Daisy Carnival, Viña Rock, Primavera Sound, Bilbao BBK Live, Mad Cool, Festival Internacional de Benicassim, Low Festival, Azkena Rock Festival, Womad, Sound Suite Festival, Club to Club, Umbría Jazz, Festival Internacional de Ópera, Glastonbury, Sonar, Sonorama, Rototom Sunsplash, Ultra Europe, Creamfields, MadCool, Love The 90's...

DURACIÓN DEL FESTIVAL:

¿Por qué habéis decidido que el festival tenga esta duración?

FECHA DEL FESTIVAL:

¿Por qué habéis elegido estas fechas?

UBICACIÓN DEL FESTIVAL:

País, ciudad/pueblo, paisaje, costa/interior/isla

¿QUÉ TIPO DE MÚSICA?:

¿Habrá solo un tipo de música (Reggae, Techno, Jazz, Música Clásica, Metal ...) o en el festival se combinarían varios estilos de música?



¿MULTITEMÁTICO O MONOTEMÁTICO?:

Si fuera multitemático ¿qué incluiríais?

Danza, teatro, cine, talleres, deporte, circo...

¿Veis algunas sinergias interesantes?

MERCHANDISING*:

¿Qué tipo de merchandising haríais? ¿Dónde venderíais los productos? ¿In situ u online?

¿Qué tipo de artículos?

¿UN ESCENARIO O VARIOS ESCENARIOS?:

Y AHORA LO MÁS IMPORTANTE: ¿CUÁL SERÍA VUESTRO LINE-UP*?:

¿Grupos teloneros? ¿Quiénes serían los grupos estrella del festival? ¿Por qué os habéis inclinado por estos grupos? Diseña el horario global del festival, especificando qué grupo actúa a qué hora en qué escenario y durante cuánto tiempo.

EL PÚBLICO:

Haz una estimación de asistentes al festival. Define el perfil de los espectadores.

¿Fijáis una edad mínima?

EL PRECIO:

¿Cuál es el precio total de este evento? ¿Si es un festival de varios días vendéis entradas de un día o tiene que ser automáticamente para el festival entero? ¿Ofreceréis descuentos para estudiantes, desempleados, grupos etc.? ¿Optaríais por incluir un **EARLY BIRD RATE***? ¿Regalarías entradas a los voluntarios que ayuden a preparar el festival?



VIP*:

¿Tendríais una zona VIP con entradas VIP? ¿En qué se distinguiría la oferta para VIPS de las entradas normales? ¿Qué requisitos debería cumplir un espectador para que se le considere como VIP?

ENTRADAS:

¿El espectador tendría que cumplir unas normas para poder entrar? No estar bebido, código de vestir, otros requisitos... ¿Habría un chequeo al entrar? ¿Qué productos u objetos no se podrían introducir al recinto? ¿Entradas en papel, pulseras, códigos QR...?

PROMOCIÓN DEL EVENTO:

¿Cómo promocionaríais vuestro festival? ¿Redes, revistas, periódicos, TV, radio? ¿Para el tipo de festival que habéis elegido qué patrocinadores encajarían?

OFERTA GASTRONÓMICA:

¿Tenéis algunas ideas sobre la comida y la bebida? Según los gustos de todo tipo de público.

ÚNICO PUNTO DE VENTA (USP - UNIQUE SELLING POINT*):

¿Podríais decirnos alguna proposición única de venta (USP – unique selling point) para vuestro festival? ¿En qué aspectos se diferencia de los competidores?

IMAGEN CORPORATIVA (LOGO, SLOGAN*...):

** En la siguiente página se detallan los anglicismos utilizados.*

Y ahora que ya hemos terminado...

¿NOS VAMOS DE FESTIVAL?



Anglicismos

Line-up:

Cartel, lista de artistas, programa, programación

Brainstorming:

Lluvia de ideas, tormenta de ideas .

Merchandising:

Promoción comercial, comercialización.

Para referirnos a productos licenciados que se suelen vender y con el respaldo de una marca, logo o imagen.

Early Bird Rate:

Descuento por reserva anticipada, descuento por reserva temprana, descuento para madrugadores, tasa madrugadores.

USP (Unique Selling Point):

Valor diferencial de una marca, propuesta única de venta.

Una propuesta única de venta es lo que te diferencia de la competencia. Es un argumento que muestra de forma clara cómo tus productos se destacan frente a las demás opciones del mercado.

Slogan:

Lema publicitario, consigna.

Frase breve, expresiva y fácil de recordar, que se utiliza en publicidad comercial, propaganda política, etc.

VIP:

Very important person (persona muy importante).

Persona que recibe un trato especial en ciertos lugares públicos por ser famosa o socialmente relevante.