



Imaginación, innovación y confort: El futuro de los hoteles

Información útil para los profesores

A partir del nivel A2 alto/B1

Qué necesitas para hacer este taller:

- papel
- bolígrafos
- dispositivos con cámara y conexión a internet.
- Un dado o instrumento similar para elegir turnos de elección.
(Para el orden de elección en la actividad por grupos de desarrollo del concepto de un hotel).



Imaginación, innovación y confort: El futuro de los hoteles

Recomendaciones:

1. Comprueba si el tamaño de los textos es lo suficientemente grande para verse desde todos los puntos de la clase en el caso de que se proyecte la web. El zoom del navegador es una herramienta muy útil para conseguir un tamaño óptimo.
2. Para crear ambiente y suspense desde el principio, lo ideal es que pongas el video con la música antes de que entren los alumnos. Esto les sumergirá desde el primer segundo en la actividad y conseguirá llamar su atención.

El vídeo está en bucle y tiene una duración total de 1 minuto.

3. Hay muchas actividades y mucho material, por lo que el profesor puede elegir las actividades que más le interesen aunque consideramos la actividad 2 (Promociona tu tipo de hotel o producto) como pilar fundamental del taller. Debería ser la actividad sobre la cual girara todo, o al menos esa ha



Imaginación, innovación y confort: El futuro de los hoteles

sido nuestra idea al diseñarlo.

4. El lenguaje usado es más bien general, con poca terminología muy específica. Eso sí, las actividades 6,7 y 8 son las más exigentes respecto al vocabulario. ¡Hazlas con tus grupos más avanzados!

5. Tienes los materiales del role play y la actividad 2 para descargar en caso de que quieras imprimirlos.

Descripción de las actividades

0. Encuesta para romper el hielo.

En esta actividad introductoria los estudiantes tienen que activar el código QR para contestar a las preguntas de una encuesta. Los datos sirven para que el profesor vea que perfil de usuario de hotel predomina en la clase.

Si necesitas una encuesta específica para ti, no dudes en



Imaginación, innovación y confort: El futuro de los hoteles

contactar con nosotros y te facilitaremos una copia y un QR propio.

1. Encuentra la pareja.

Un pequeño juego para familiarizar a los estudiantes con el vocabulario específico del tema. Un clásico encuentra tu pareja que puede dar lugar a debate con los estudiantes, hablando de sus experiencias.

2. Promociona el tipo de hotel o producto.

La piedra angular de nuestro proyecto. En grupos deben preparar una presentación sobre el hotel que le ha tocado a cada grupo (mediante sorteo, con un dado,...) Deben responder de manera creativa a los puntos que aparecen en el documento. Después, en gran grupo se pone en común. Una actividad donde los estudiantes pueden dar rienda suelta a su imaginación y creatividad, a la vez que pueden mostrar sus conocimientos en marketing.



Imaginación, innovación y confort: El futuro de los hoteles

3. Adivina el Ranking.

Cada grupo establece entre sus miembros un Top-Ten de estas opciones. El 1 sería el tipo de alojamiento más atractivo y el 10 el menos interesante.

Se establece un ranking como resultado de las votaciones de todos los grupos. El grupo ganador será el que más aciertos tenga respecto a este ranking común. Las propuestas no dejarán indiferente a nadie.

4. Qué hoteles más raros.

De nuevo imaginación al poder. En esta actividad los estudiantes deben inventar nombres para los hoteles que aparecen en las fotos. Nosotros hacemos esta actividad para renovar la energía de la clase, escribiendo los nombres en papeles, haciendo una bola con el papel y hacer una guerra de bolas, en la que todos los estudiantes deben lanzar la bola, pero luego deben recoger una bola y escribir el nombre del siguiente hotel.



Imaginación, innovación y confort: El futuro de los hoteles

5. La Gran Batalla.

Un debate a la antigua usanza. En grupos deben preparar las ventajas de un tipo de alojamiento y las desventajas de los otros 5 que se ofrecen, para luego defenderlo en una presentación de 3 minutos.

6. Nuevos conceptos en el sector hotelero.

En esta sección se exponen los nuevos conceptos hoteleros que están de moda o que están en auge, para que los estudiantes vean hacia dónde puede ir caminando el sector.

7. El “falso amigo”.

Si tienes estudiante de nivel y más reflexivos, podéis leer los artículos que os compartimos, que abordan el tema de la relación entre la empresa Booking y los hoteles que se anuncian en ella. Un tema polémico que sin duda dará pie a debate.



Imaginación, innovación y confort: El futuro de los hoteles

8. Tecnología anti-fiesta en Airbnb.

En la línea de la sección anterior, ahora le toca el turno a la web Airbnb y sus intentos de evitar que se use sólo para un turismo de alcohol. Tenéis tres artículos que lo explican.

9. Problemas en el hotel (juego de rol).

Y para terminar, ofrecemos una actividad en la que, de nuevo por grupos, los estudiantes deberán preparar un diálogo según las indicaciones del documento que les haya tocado. En cada documento hay un problema muy real que puede pasar en un hotel y pautas para los dos personajes (cliente y un miembro del personal del hotel). Los estudiantes pueden crear diálogos reales, divertidos, que acaben en tragedia... ¡Depende de ellos!