

Imaginación, innovación y confort: El futuro de los hoteles

Promociona tu tipo de hotel o producto

Portal Winston Club

Para gente que busca a alguien para compartir una habitación. Muchas veces la diferencia de precio entre una doble y una individual es mínima o inexistente.



**Activa el QR
para saber más:**



Con esta información debéis preparar una presentación de venta de vuestro concepto o producto. Trabajad los siguientes puntos:

- Nombre para el hotel o el producto.
- Un eslogan y un logo.
- Puntos fuertes de venta.
- Tipo de promoción.
- Público de destino.
- Alguna idea “revolucionaria”.

Imaginación, innovación y confort: El futuro de los hoteles

Promociona tu tipo de hotel o producto

Hoteles libres de contaminación digital

Lugares donde está prohibido usar los móviles y otros dispositivos (hay que entregarlos en la recepción del hotel).



Activa el QR
para saber más:



Con esta información debéis preparar una presentación de venta de vuestro concepto o producto. Trabajad los siguientes puntos:

- Nombre para el hotel o el producto.
- Un eslogan y un logo.
- Puntos fuertes de venta.
- Tipo de promoción.
- Público de destino.
- Alguna idea “revolucionaria”.

Imaginación, innovación y confort: El futuro de los hoteles

Promociona tu tipo de hotel o producto

Hotel con energía positiva

El primer hotel con energía positiva del mundo ha sido aprobado por Powerhouse, el sello de calidad que garantiza que se tratan de "edificios que generan más energía de la que consumen a lo largo de su vida".



**Activa el QR
para saber más:**



Con esta información debéis preparar una presentación de venta de vuestro concepto o producto. Trabajad los siguientes puntos:

- Nombre para el hotel o el producto.
- Un eslogan y un logo.
- Puntos fuertes de venta.
- Tipo de promoción.
- Público de destino.
- Alguna idea "revolucionaria".

Imaginación, innovación y confort: El futuro de los hoteles

Promociona tu tipo de hotel o producto

Hotel de automatización

Serás siempre atendido por robots. Todo está automatizado y no tienes que interactuar con ninguna persona en toda tu estancia.



Activa el QR
para saber más:



Con esta información debéis preparar una presentación de venta de vuestro concepto o producto. Trabajad los siguientes puntos:

- Nombre para el hotel o el producto.
- Un eslogan y un logo.
- Puntos fuertes de venta.
- Tipo de promoción.
- Público de destino.
- Alguna idea “revolucionaria”.

Imaginación, innovación y confort: El futuro de los hoteles

Promociona tu tipo de hotel o producto

Popup Hoteles

Hoteles de quita y pon u hoteles efímeros. Solo se instalan cuando hay una posible demanda temporal (eventos). Similar a la idea inicial de los food trucks y las tiendas móviles.



**Activa el QR
para saber más:**



Con esta información debéis preparar una presentación de venta de vuestro concepto o producto. Trabajad los siguientes puntos:

- Nombre para el hotel o el producto.
- Un eslogan y un logo.
- Puntos fuertes de venta.
- Tipo de promoción.
- Público de destino.
- Alguna idea “revolucionaria”.

Imaginación, innovación y confort: El futuro de los hoteles

Promociona tu tipo de hotel o producto

Hoteles cápsula

Aprovechan al máximo el espacio y los precios son bajos.



**Activa el QR
para saber más:**



Con esta información debéis preparar una presentación de venta de vuestro concepto o producto. Trabajad los siguientes puntos:

- Nombre para el hotel o el producto.
- Un eslogan y un logo.
- Puntos fuertes de venta.
- Tipo de promoción.
- Público de destino.
- Alguna idea “revolucionaria”.