

Imaginación, innovación y confort: El futuro de los hoteles

Promociona tu tipo de hotel o producto

Portal Winston Club

Para gente que busca a alguien para compartir una habitación. Muchas veces la diferencia de precio entre una doble y una individual es mínima o inexistente.



**Activa el QR
para saber más:**



Con esta información debéis preparar una presentación de venta de vuestro concepto o producto. Trabajad los siguientes puntos:

- Nombre para el hotel o el producto.
- Un eslogan y un logo.
- Puntos fuertes de venta.
- Tipo de promoción.
- Público de destino.
- Alguna idea “revolucionaria”.