

Imaginación, innovación y confort: El futuro de los hoteles

Promociona tu tipo de hotel o producto

Hoteles libres de contaminación digital

Lugares donde está prohibido usar los móviles y otros dispositivos (hay que entregarlos en la recepción del hotel).



Activa el QR
para saber más:



Con esta información debéis preparar una presentación de venta de vuestro concepto o producto. Trabajad los siguientes puntos:

- Nombre para el hotel o el producto.
- Un eslogan y un logo.
- Puntos fuertes de venta.
- Tipo de promoción.
- Público de destino.
- Alguna idea “revolucionaria”.