

Imaginación, innovación y confort: El futuro de los hoteles

Promociona tu tipo de hotel o producto

Hoteles cápsula

Aprovechan al máximo el espacio y los precios son bajos.



**Activa el QR
para saber más:**



Con esta información debéis preparar una presentación de venta de vuestro concepto o producto. Trabajad los siguientes puntos:

- Nombre para el hotel o el producto.
- Un eslogan y un logo.
- Puntos fuertes de venta.
- Tipo de promoción.
- Público de destino.
- Alguna idea “revolucionaria”.