

# Imaginación, innovación y confort: El futuro de los hoteles

## Promociona tu tipo de hotel o producto

### Hotel de automatización

Serás siempre atendido por robots. Todo está automatizado y no tienes que interactuar con ninguna persona en toda tu estancia.



Activa el QR  
para saber más:



Con esta información debéis preparar una presentación de venta de vuestro concepto o producto. Trabajad los siguientes puntos:

- Nombre para el hotel o el producto.
- Un eslogan y un logo.
- Puntos fuertes de venta.
- Tipo de promoción.
- Público de destino.
- Alguna idea “revolucionaria”.