

Imaginación, innovación y confort: El futuro de los hoteles

Promociona tu tipo de hotel o producto

Hotel con energía positiva

El primer hotel con energía positiva del mundo ha sido aprobado por Powerhouse, el sello de calidad que garantiza que se tratan de "edificios que generan más energía de la que consumen a lo largo de su vida".



**Activa el QR
para saber más:**



Con esta información debéis preparar una presentación de venta de vuestro concepto o producto. Trabajad los siguientes puntos:

- Nombre para el hotel o el producto.
- Un eslogan y un logo.
- Puntos fuertes de venta.
- Tipo de promoción.
- Público de destino.
- Alguna idea "revolucionaria".