



DISEÑAD VUESTRO PROPIO
FESTIVAL
DE
MÚSICA

inti
online
languages

El **objetivo** de este taller es acercar a los alumnos al mundo de la organización de eventos musicales.

Aprenderán tanto los recursos lingüísticos necesarios como los factores a tener en cuenta si se encuentran en este ámbito.

En **grupos pequeños** diseñarán su propio evento. Y para el grupo que tenga la mejor propuesta habrá un **premio**. ¿Comenzamos?

NOMBRE DEL FESTIVAL DE MÚSICA:

Algunos ejemplos:

Ejemplos: Tomorrowland, Boom, Coachella, Ultra, Mysteryland, Lollapalooza, Daydream, Creamfields, Sziget, Electric Daisy Carnival, Viña Rock, Primavera Sound, Bilbao BBK Live, Mad Cool, Festival Internacional de Benicassim, Low Festival, Azkena Rock Festival, Womad, Sound Suite Festival, Club to Club, Umbría Jazz, Festival Internacional de Ópera.

¿ALGÚN CLAIM?

DURACIÓN DEL FESTIVAL:

¿Por qué habéis decidido que el festival tenga esta duración?

FECHA DEL FESTIVAL:

¿Por qué habéis elegido estas fechas?

UBICACIÓN DEL FESTIVAL:

País, ciudad/pueblo, paisaje, costa/interior/isla

¿QUÉ TIPO DE MÚSICA?

¿Habrá solo un tipo de música (Reggae, Techno, Jazz, Música Clásica, Metal ...) o en el festival se combinarían varios estilos de música?

¿MULTITEMÁTICO O MONOTEMÁTICO?

Si fuera multitemático ¿qué incluiríais?

Danza, teatro, cine, talleres, deporte, circo....

¿Veis algunas sinergias interesantes?



MERCHANDISING

¿Qué tipo de merchandising haríais? ¿Dónde venderíais los productos? ¿In situ u online? ¿Qué tipo de artículos?

¿UN ESCENARIO O VARIOS ESCENARIOS?

Y AHORA LO MÁS IMPORTANTE: ¿CUÁL SERÍA VUESTRO LINEUP?

¿Grupos teloneros? ¿Quiénes serían los grupos estrella del festival?

¿Por qué os habéis inclinado por estos grupos?

Diseña el horario global del festival, especificando qué grupo actúa a qué hora en qué escenario y durante cuánto tiempo.

EL PÚBLICO

Haz una estimación de asistentes al festival.

Define el perfil de los espectadores.

¿Fijáis una edad mínima?

EL PRECIO

¿Cuál es el precio total de este evento?

¿Si es un festival de varios días vendéis entradas de un día o tiene que ser automáticamente para el festival entero?

¿Ofreceréis descuentos para estudiantes, desempleados, grupos etc.?

¿Optaríais por incluir un Early Bird Rate?

¿Regalarías entradas a los voluntarios que ayuden a preparar el festival?

VIP

¿Tendríais una zona VIP con entradas VIP? ¿En qué se distinguiría la oferta para VIPS de las entradas normales?

¿Qué requisitos debería cumplir un espectador para que se le considere como VIP?



ENTRADAS

¿El espectador tendría que cumplir unas normas para poder entrar? No estar bebido, código de vestir, otros requisitos...

¿Habría un chequeo al entrar? ¿Qué productos u objetos no se podrían introducir al recinto?

¿Entradas en papel, pulseras, códigos QR...?

SONIDO E ILUMINACIÓN

Es un tema clave ¿cómo lo solucionarías?

¿Contratarías a una empresa para que solucione estos temas?

PROMOCIÓN DEL EVENTO

¿Cómo promocionaríais vuestro festival?

¿Redes, revistas, periódicos, TV, radio?

¿Para el tipo de festival que habéis elegido qué patrocinadores encajarían?

ALOJAMIENTO Y TRANSPORTES

¿Dónde se alojarían los asistentes?

Camping adjunto al festival, hoteles, hostales....

¿Hay líneas de transporte público para llegar? ¿Hay transportes oficiales? ¿Existe la opción de "Transporte + Entrada"?

OFERTA GASTRONÓMICA

¿Tenéis algunas ideas sobre la comida y la bebida? Según los gustos de todo tipo de público.

USP - UNIQUE SELLING POINT

¿Podríais decirnos alguna proposición única de venta (USP - unique selling point) para vuestro festival? ¿En qué aspectos se diferencia de los competidores?

Y ahora que ya hemos terminado...

¿NOS VAMOS DE FESTIVAL?

